

¿Por qué nace ClassicAuto Madrid?

El principal objetivo de ClassicAuto Madrid es crear un nuevo escenario en el que el vehículo clásico y el aficionado sean los principales actores; un escenario en el que además de promover la actividad comercial y el negocio se genere encuentro, debate y pasión para potenciar este segmento de la automoción.

Partiendo de la premisa de que la competencia genera dinamismo, ClassicAuto Madrid surge del afán de cambiar el orden establecido y dar protagonismo a los comerciantes, clubes y aficionados por ser ellos los principales baluartes de este sector; crear un nuevo espacio comercial en el que prime la calidad y el encanto; y ofrecer servicios (subastas, colecciones, exposiciones, pruebas deportivas, etc) que son ingredientes imprescindibles en cualquier feria internacional y que hasta la fecha no han encontrado su lugar en Madrid.

El equipo humano que promueve la celebración de ClassicAuto Madrid, no es ajeno al mundo del vehículo clásico y en su haber cuentan con una larga trayectoria profesional vinculada en este sector desde diferentes vertientes. Con la pasión por los clásicos como punto de partida han desarrollado una idea, ClassicAuto, en la que confluyen múltiples experiencias y un único objetivo: transformar la realidad ferial del motor clásico.

ClassicAuto Madrid es una realidad muy ambiciosa y su consolidación se afronta en un proceso a medio plazo. Evidentemente, en el camino a recorrer, nosotros, la organización y vosotros, expositores, clubes y aficionados, tenemos que ir de la mano. Con la contribución de todos abordaremos la ruta y alcanzaremos la meta.

¿Como será ClassicAuto Madrid Madrid?

ClassicAuto Madrid será el reflejo fiel del sector. Desde esta primera edición quedarán claras nuestras intenciones: calidad, producto, variedad, actividades y afición. Quienes acudan a esta primera edición de ClassicAuto Madrid se encontrarán:

- Más de 200 expositores nacionales e internacionales;
- Cientos de motocicletas y automóviles clásicos a la venta;
- Todos los accesorios y componentes que se precisan para equipar o reparar un vehículo clásico;
- Gran mercado de automobilia para todos los coleccionistas;
- Múltiples actividades paralelas lúdicas y deportivas para clubes y aficionados.

Pero como esta es una iniciativa que nace con vocación de continuidad y consolidación, ya desde esta primera edición queremos sentar las bases para el futuro y nos comprometemos a:

- Crear un **comité de sabios** que participe activamente en la organización de todas las ediciones con la aportación de ideas y conocimientos.
- Promover la creación del **Club ClassicAuto** en el que tendrán cabida todos los expositores. Este club se asentará, entre otras, sobre las siguientes bases:
 - Formar parte del club costará únicamente el precio del stand de la feria.
 - Los precios de participación serán congelados los dos primeros años y se revisarán para los siguientes teniendo en cuenta el IPC.
 - La reserva de su stand será en la misma ubicación para todas las ediciones pudiendo variarla en espacio y lugar de mútuo acuerdo.
 - La posibilidad de pagar su participación en la feria del año siguiente de forma fraccionada.
 - Existirá una web permanente con los contactos de todos.
 - Habrá un buzón de sugerencias donde todos podrán verter sus ideas y opiniones con ánimo de mejorar año a año.
- Desarrollo de nuevos **servicios/actividades** como la programación de subastas; exposiciones; muestra de colecciones privadas; presentaciones de productos y actividades, etc.
- Contratación de personal y medios para ayudaros en las labores de montaje y desmontaje.
- Compromiso permanente con **clubes** y asociaciones por ser estos colectivos los garantes de la tradición automovilística. Su participación es ya para nosotros una condición ineludible para la consolidación de esta propuesta ferial. La organización de ClassicAuto Madrid valorará todas y cada una de sus aportaciones colaborando en su puesta en marcha.

Estas medidas, tal vez sean algunas de las más importantes que estamos dispuestos a adoptar. Sin duda, estamos abiertos a estudiar y tener en cuenta todas las sugerencias que nos lleguen por vuestra parte con la firme vocación de mejorar y favorecer al sector.

Fdo.

Fdo.

Héctor Ribas Carbonell
Director Gerente

Pablo Antón Elvira Juste
Director Gerente